

<報道関係各位>

平成 28 年 1 月 6 日
株式会社 SEEDATA

【調査報告無料配布】『次に来るフィンテック・アプリは？』 博報堂 DY グループの(株)SEEDATA、日本未上陸のフィンテックアプリの 受容性500人調査結果を公開

個人資産管理ツールからオンラインでのファイナンシャルプランニング相談サービスまで、日本に未上陸のフィンテック系サービスを9つ厳選し、500人の生活者にアンケートで評価をしてもらいました。分析デモンストレーションを無料公開しますので、「次に来る消費者向け国内フィンテックサービス」を探るヒントにしてみられればと思います。

イノベーターのためのシンクタンクを標榜し、革新的な事業や製品・サービスアイデアの企画業務をサポートする株式会社 SEEDATA では、先進的な価値観や行動様式を持つ消費者のグループを「トライブ」として発見・定義しています。発見されたトライブは、「トライブ・リスト(<http://seedata.jp/tribe/>)」の形で定期的に発信をしております。

トライブ・リストのうち、具体的な分析の要望が多いトライブに関しては SEEDATA が独自の定性調査・分析を行い、「トライブ・レポート」として分析結果をレポートングしております。
この度トライブ#043「フィンテッカー：フィンテック消費体験のこれから」-支出管理アプリ分析を中心に-をリリース致しましたことを記念してレポート内の特別付録を無料で公開致します。

消費者の5年後を捉える「トライブ・レポート」 第 4 弾「フィンテッカー」リリースを記念して、 『次に来るフィンテック・アプリは？』調査を実施・公開

コンセプト評価結果

セグメント (segA~segD) 別評価結果

それでは、早速各コンセプトがそれぞれのセグメントの皆さんにどのように評価されたのかを一覧しましょう。まずは、表を眺めてもらえればと思います。表の解説は次項に記載します。

表：「もっとも興味がある」と答えたサービス (横%)

	borro (ボロ)	OnDeck (オンデッキ)	Zopa (ゾーパ)	Wealthfront (ウェルスフロンティア)	Mint (ミント)	LearnVest (ラーンベスト)	Crowdfunder (クラウドファンダー)	Robinhood (ロビンフッド)	KLARNA CHECKOUT (クララ・チェックアウト)	どれも興味がない	サンプルサイズ
segA	2%	3%	8%	11%	24%	7%	7%	18%	6%	13%	156
segB	2%	2%	4%	9%	35%	11%	13%	11%	0%	13%	46
segC	4%	3%	5%	10%	21%	13%	4%	12%	6%	21%	305
segD	0%	5%	0%	21%	32%	16%	0%	11%	11%	5%	19

*segDはサンプルサイズが19しかありませんので、参考値程度にお考えください。

今回は、個人資産管理ツールからオンラインでのファイナンシャルプランニング相談サービスまで、

日本に未上陸のフィンテック系サービスを9つ厳選し、500人の生活者にアンケートで評価をしてもらいました。調査からは個人向け資産管理ツール(PFM:personal financial management)が入り口となりやがては少額投資等のアクティブな収入増加・支出抑制行為へとつながっていく消費者の行動進化シナリオが示唆されました。分析デモンストレーションを無料公開しますので、「次に来る消費者向け国内フィンテックサービス」を探るヒントにしてもらえればと思います。

【調査の概要】

調査手法:「コンセプト評価法」によるサービス受容性調査

サンプルサイズ:国内生活者500人

対象者:家計簿アプリ(ベテランユーザー)、家計簿アプリ(ビギナーユーザー)

家計簿アプリ「非」ユーザー、家計簿アプリ(ファイナンシャルプランナーユーザー)

特別付録の内容:フィンテック系サービスコンセプト評価結果、評価結果に対する解説、ユーザーの行動進化シナリオ(仮説)、受容性高サービスの受容理由(自由回答)

【無料特別付録の入手方法】

『次に来るフィンテック・アプリは?』レポートをご希望される方は、

件名:『次に来るフィンテック・アプリは?』レポート希望

本文:お名前、法人名、ご連絡先メールアドレス をご記載の上、
info@seedata.jp 宛にメールでご請求ください。

*72時間たちましても返信がない場合はこちらにメールが届いていない可能性がありますので迷惑メールフォルダをご確認の上、再度メールをしていただけますと幸いです。

【有料フルレポートの入手方法】

また、トライブ#043「フィンテッカー:フィンテック消費体験のこれから」のレポート全容は、SEEDATA サービスのモニター会員様限定でご覧頂けます。ご興味のある方は下記のモニター募集ページから詳細をご確認下さい。(https://seedata.jp/contact/monitor.html)

レポートの内容

- ・トライブの説明?フィンテッカーとは?
 - ・リサーチデザイン?調査対象となったユーザーの説明
 - ・ペルソナ?調査対象者の特徴を1つの人格としてサマリー(4ペルソナ)
 - ・キー・トレンド?今後増えていきそうなフィンテックサービス消費動向(7つ)
 - ・機会領域?具体的なビジネスチャンス(6つ)
 - ・オンライン・生活者インタビュー生データ
 - ・特別付録(1)フィンテック系サービス紹介(14サービス)
 - ・特別付録(2)フィンテック系サービス受容性調査(9サービス)
- (合計:約100ページ)

【株式会社 SEEDATA 会社概要】

- ・社名：株式会社 SEEDATA(<http://seedata.jp/>)
- ・本社所在地：〒107-6320 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂Bizタワー
- ・体制：CEO(Chief Executive Officer)宮井弘之(博報堂より出向)
COO(Chief Operating Officer)藤井陽平(博報堂より出向)
非常勤 取締役 宮澤正憲(博報堂)
非常勤 取締役 野村秀之(博報堂)
非常勤 取締役 守屋実(守屋実事務所代表取締役)
- ・設立日：2015年10月15日

※株式会社 SEEDATA は、博報堂DYグループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。博報堂DYホールディングス傘下の出資目的子会社として、AD plus VENTURE 株式会社が設立いたしました。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名:株式会社 SEEDATA

TEL:03-6441-9054

Email:info@seedata.jp

HP:<http://seedata.jp/>