

平成 27 年 11 月 25 日
株式会社 SEEDATA

消費者の5年後を見据えた企画業務を支援する「トライブ・リスト」 【#041～#060】リリース

先進的な消費者群の行動からイノベーションのヒントを得られる「トライブ・リスト」が新たに 20 項目リリースされました。SEEDATA では独自の情報網を通じて発見した先進的な消費者群を「消費者トライブ(注1)」と命名し、衣・食・健康等さまざまな切り口から200程度の消費者トライブをリストアップしております。各消費者トライブの行動を抽出するための定性調査「トライブ・リサーチ」を実施、調査結果をデータベースとして構築、オンラインサービスとして提供(注2)いたします。

注1:シンボリックな商品・行動を通じて価値観や行動様式を共有しており、近い未来に起こりそうなイノベーションのヒントを得られる考え方や行動を示してくれる消費者の集団をトライブと呼んでいます。

注2:2015年10月から6ヶ月程度は、20社様を限定にモニター利用を募集致します。モニター期間においては低価格ですべてのリサーチ結果を利用可能となります。モニター期間の詳細については当社 HP をご覧いただくか問い合わせ先へお問い合わせください。

【#041:エコエンターティナー】から 【#060:ふるさと納税愛好家】まで新たに 20 トライブがリリース



 <p>#041 エコエンターティナー 属性: 住宅 年代: 30代 ジェンダー: 女性</p> <p>「環境がいい」といふ言葉は、すでにほとんど日本人の共通認識になった。20年先の未来は環境がより良くなるという想像を膨らませている。エコー・ファミリー。環境に配慮することと特別な生活を送る。環境保護にアウェアな女性やエンターテインメント性を見出している。そんな層が成長の基。エコー・ファミリーは、環境に配慮したライフスタイルを求めている。環境に配慮しながら生活を送る。環境に配慮したライフスタイルを求めている。</p>	 <p>#042 スポ・シューマール 属性: スポーツ 年代: 20代 ジェンダー: 男性</p> <p>高度成長が止まっている現代社会に対する反動がある。身体を動かすことに対する関心が高まっている。健康志向の若者が多く、健康的なライフスタイルを求めている。プロダクトやサービスを通じて健康志向の若者をサポートする。健康志向の若者をサポートする。健康志向の若者をサポートする。</p>
 <p>#043 フィンテッカー 属性: IT 年代: 20代 ジェンダー: 男性</p> <p>金融 (Finance) と技術 (Technology) を組み合わせた領域。フィンテック (FinTech)。金融テクノロジー領域の中心企業やスタートアップを支援すること。スタートアップの成長を支援すること。スタートアップの成長を支援すること。スタートアップの成長を支援すること。</p>	

トライブ・リサーチの一部。続きはHP(<http://seedata.jp/>)にて公開しております。

調査結果は、当社アナリストによる整理・分析を通じて、中長期視点の研究・事業企画に役立つようまとめられた「レポート形式」にて提供致します。加えて、レポートを構築する際に利用した消費者インタビュー結果などの「生データ」も同時に提供するため、データベース利用者が独自に分析を行うことも可能です。

SEEDATA のトライブ・リサーチを活用することで、ゼロから設計する調査数や仮説構築に要する時間・費用コストを圧縮することが可能です。要望に応じて特定領域のエクストリームユーザーを分析する「オーダーメイド調査」も実施可能です。

■モニター企業様募集中

SEEDATA ではサービスのモニターになって下さる企業様を募集しております。

詳しくは以下のページをご覧ください。

<http://seedata.jp/contact/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社 SEEDATA について

- ・社名 : 株式会社 SEEDATA (HP:<http://seedata.jp>)
- ・本社所在地 : 〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
- ・体制 : CEO(Chief Executive Officer) 宮井弘之(博報堂より出向)
COO(Chief Operating Officer) 藤井陽平(博報堂より出向)
非常勤 取締役 宮澤正憲(博報堂)
非常勤 取締役 野村秀之(博報堂)
非常勤 取締役 守屋実(守屋実事務所代表取締役)
- ・設立日 : 2015年10月15日



※株式会社 SEEDATA は、博報堂DYグループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。博報堂DYホールディングス傘下の出資目的子会社として、AD plus VENTURE 株式会社が設立いたしました。

【参考】「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」について

2010年に、博報堂DYホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂DYグループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名:株式会社 SEEDATA

TEL:03-6441-9054

Email:info@seedata.jp

HP:<http://seedata.jp/>