

オールブルーとリボルバー、
日本のガールズポップカルチャーによる海外進出を支援する
ソーシャルネットワークプラットフォーム「Tokyo Girls' Update コミュニティ」の共同提供開始

このたび、博報堂DYグループが2013年4月に設立した、日本のガールズポップカルチャーの海外進出支援事業会社、株式会社オールブルー（本社：東京都港区、代表取締役社長：助野太祐、以下 オールブルー）と、プライベート SNS 構築プラットフォームの運営事業を行う株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：小川 浩、以下 リボルバー）は、リボルバーが開発したソーシャルネットワークプラットフォーム「Revolver」の販売代理契約を締結し、国内のみならず世界中のアイドルファンに向けたコミュニティサービス「Tokyo Girls' Update コミュニティ」の提供を開始いたします。

「Tokyo Girls' Update コミュニティ」では、アーティスト自身が自分たちのオリジナルドメインを構築し、Facebook や Twitter、ブログ等のソーシャルメディアと連動することで、世界中のファンへの情報発信が簡易可能になります。また、本コミュニティでは、英語/中国語/インドネシア語/タイ語など 8 ヶ国語に対応しており、アーティストは国境を越えたマーケティングが実現できるだけでなく、同じ嗜好をもった世界中のファンがコネクトし交流を深めることができる、これまでにないサービスです。

【Tokyo Girls' Update コミュニティ サービス概要】



< 本件に関するお問い合わせ >

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 山崎、藤井、桐明 TEL: 03-6441-9062 FAX: 03-6441-9319
リボルバー 広報担当 尾島 TEL: 03-6435-4985 mail: press@revolver.co.jp

■ オールブルーとリボルバーの提携によるシナジー効果

オールブルーの提供する「Tokyo Girls' Update」は、159 カ国から 20 万人以上のユーザーを保有する強みを生かし、アイドルポータルサイトの役割を担いながら、日本のアーティストを紹介・プロモーションしていきます。また、リボルバーは、オールブルーのテクノロジーパートナーとして、「Tokyo Girls' Update コミュニティ」の基本システムである、ソーシャルネットワークプラットフォーム「Revolver」を提供いたします。

結果として、2 社の連携により、一定の人気を得たアーティストに対して、8 カ国語に対応したコミュニティサイトを提供しながら、海外ファンとのエンゲージメントを向上させることが可能になります。またオールブルーは、アーティストの海外向けのコミュニケーションやブランディングの企画と、コミュニティサイトのトーン&マナーを企画し、コミュニティサイトの構築と運営も行ってまいります。

オールブルーとリボルバーは、これからも日本の“カワイイ”を世界に向けて発信し、海外進出を目指す日本のガールズポップカルチャーと海外のファンをつなげるビジネスを展開してまいります。

■ 株式会社オールブルーについて

- ・企業名 : 株式会社オールブルー
- ・所在地 : 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Biz タワー
- ・代表者 : 代表取締役社長 助野太祐
- ・設立日 : 2013年4月18日
- ・資本金 : 4,000万円

※株式会社オールブルーは、博報堂DYグループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」の応募案件を母体としています。

■ 「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」について

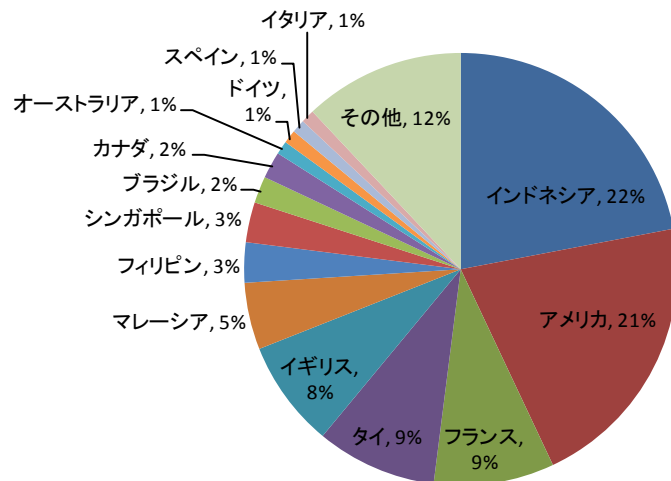
2010年に、博報堂DYホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂DYグループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラムです。2009年11月に発表した「博報堂DYグループ中期経営計画」で掲げた「次世代型の統合マーケティング・ソリューション、の実践につながるグループの事業構造転換に向けた施策の一環として実施いたしました。名称には既存の広告領域(AD)に加え(+)、新たなビジネス領域(VENTURE)への冒険(=AD+VENTURE)に果敢にチャレンジする、の意味を込めています。

■ 「Tokyo Girls' Update」について

- ・サイト名 : Tokyo Girls' Update
- ・概要 : 世界に通用する日本のガールズポップカルチャーに関する最新情報を、欧米やアジアのファンに向けて発信する英語情報サイト
- ・サイトデザイン :



- ・URL : <http://tokyogirlsupdate.com/>
- ・月間PV数 : 約100万PV/ 月
- ・ユニークユーザー数 : 約23万
- ・ユニークユーザーの国別シェア :



2013年8月末時点

- ・Facebookファンページ : <http://www.facebook.com/TokyoGirlsUpdate>
- ・Facebook ファンページのファン数 : 約48万

■ 株式会社リボルバーについて

- ・企業名 :株式会社リボルバー
- ・所在地 :東京都港区南麻布1-7-31
- ・代表者 :代表取締役社長兼CEO 小川浩
- ・設立日 :2012年 7 月 30日
- ・資本金 :6,167万円

リボルバーは、2012年7月30日に設立され、同年9月3日からサービス提供を開始したソーシャルプラットフォームベンチャーです。画像共有型ソーシャルネットワークのOEMプラットフォーム「Revolver」を開発しています。Revolverを利用することで、消費者に対して高い訴求力を持つセレブやラグジュアリーブランド、アパレル、エンターテインメント業界などが、自分たちのオリジナルのブランド/ドメインによるSNSまたはファンサイトを迅速に構築し、リーズナブルなコストと労力で運用することが可能になります。

Revolverのネーミングの元であるリボルバー(回転式拳銃)はシンプルかつ堅牢な構造で、壊れません。Revolverもまたシンプルで堅牢なシステムの開発を目指します。また、リボルバーの弾倉が中心軸を回転するように、Revolverもソーシャルテクノロジーで世界を変えたいと考えています。

■ ソーシャルネットワークプラットフォーム「Revolver」について

ソーシャルプラットフォーム「Revolver」(Revolver.jp)は、2013年11月12日に正式公開し、2014年1月31日現在1,800超のテナント、70,000人以上の利用者がいます。利用者の平均年齢は19.5歳、男女比は55:45。海外比率はアジア圏を中心として22%となっています。

